



CÁMARA DE COMERCIO
DE PALMIRA



INFORME DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2023

PALMIRA - PRADERA
FLORIDA - CANDELARIA





INFORME DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2023

PALMIRA, CANDELARIA, FLORIDA Y PRADERA



Luis Alberto González García
Presidente Junta Directiva

Guillermo Arturo Lizarazo Yovanni
Presidente Ejecutivo

EQUIPO TÉCNICO

John Hardy García Ortiz
Director de Competitividad

Valeria Hernández Carmona
Asistente de Competitividad





TABLA DE CONTENIDO

	PÁG
CARTA DEL PRESIDENTE	4
NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD	5
ACERCA DE NOSOTROS	9
RESULTADOS DE NUESTRO COMPROMISO CON EL EMPRESARIADO Y LA COMUNIDAD	30
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	61
DESEMPEÑO ECONÓMICO	62
NUESTRO COMPROMISO CON LO AMBIENTAL	63
NUESTRO COMPROMISO CON LO SOCIAL	65
INDICADORES GRI	66

INFORME DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2023

PALMIRA, CANDELARIA, FLORIDA Y PRADERA



1

MENSAJE DE LA PRESIDENCIA EJECUTIVA



Nuestro Informe de Desarrollo Sostenible 2023, contiene nuestros principales aportes al desarrollo competitivo y sustentable del empresariado y la subregión que comprende los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria.

En este periodo entregamos programas que impactaron en el mejoramiento de la productividad y el desempeño empresarial, apoyamos el emprendimiento, los negocios rurales, el turismo, la economía popular, la igualdad de género, el liderazgo ciudadano y facilitamos que más empresas amplíen sus mercados nacionales y lleguen a los internacionales.

Merece resaltar que nuestra búsqueda por mejorar el ambiente para hacer negocios en nuestra jurisdicción logramos que en el 2023 los municipios de Pradera y Florida se sumarán al Programa Nacional de Simplificación de Trámites - Ventanilla Única Empresarial – (VUE) para la creación de empresas, culminando así, que toda nuestra jurisdicción (Palmira, Pradera, Florida y Candelaria) hagan parte de este gran proyecto nacional.

Se nos otorgó el “sello de no discriminación” otorgado por ICONTEC donde demostramos nuestro interés por desarrollar e implementar mejoras, en especial para fomentar entre los colaboradores y demás partes interesadas la prevención y contribución a la eliminación de cualquier tipo y forma de discriminación en las actividades de prestación de nuestros servicios.

La vocación y el compromiso por el servicio social, cívico y empresarial de nuestra junta directiva que preside el Dr. Luis Alberto González García al igual que el de nuestros colaboradores por el desarrollo de la región, le han permitido a nuestra organización lograr los resultados que hoy vemos plasmados en este documento y que invitamos a ser conocido por nuestros diferentes grupos de interés.

GUILLERMO ARTURO LIZARAZO YOVANNI

Presidente Ejecutivo

2

NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Nuestro Informe de Desarrollo Sostenible 2023, refleja la gestión de la Cámara de Comercio de Palmira en los ejes económico, social y ambiental donde mostramos como vamos generando condiciones competitivas favorables para el desarrollo empresarial y el emprendimiento en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023.

Nuestro Informe tiene una **periodicidad anual** donde se reflejan los logros de nuestros programas e intervenciones que están en línea con los direccionamientos del Gobierno Nacional y nuestro Direccionamiento Estratégico.

En la elaboración de nuestro informe utilizamos la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI- Global Reporting Initiative.

Para mayor información sobre el contenido de este Informe, comunicarse con la Dirección de Competitividad.

ccintergremial@ccpalmira.org.co

Nota: El índice de contenido GRI de la opción elegida se encontrará en la parte final de este documento.



DIÁLOGO Y PARTICIPACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros grupos de interés



El acercamiento con nuestros grupos de interés es fundamental para el logro de nuestros resultados, por ello mantenemos mecanismos de comunicación y espacios de relacionamiento con ellos, donde buscamos estar en contacto para informar, pero también para escuchar.

A continuación, relacionamos nuestros mecanismos de comunicación con nuestros grupos de interés:

DIÁLOGO Y PARTICIPACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Junta Directiva

- Balance anual
- Informe de sostenibilidad
- Informe mensual



Colaboradores

- Medición del clima laboral
- Informe de sostenibilidad
- Evaluación del desempeño
- Medios internos
- Formación
- Página Web / redes sociales



Proveedores

- Informe de sostenibilidad
- Evaluación del desempeño
- Encuesta percepción aliados
- Página Web / redes sociales
- Código de ética



Empresas / emprendimientos

- Encuesta de satisfacción
- Informe de sostenibilidad
- Página Web / redes sociales
- Líneas de servicio al cliente
- Boletín virtual

Gremios y aliados

- Informe de sostenibilidad
 - Encuesta percepción aliados
 - Página Web / redes sociales
 - Reuniones gremiales
 - Boletín virtual
-

Entes de control

- Informe de sostenibilidad
 - Página Web / redes sociales
 - Código de ética
 - Cumplimiento a la ley de transparencia
-

Comunidad

- Informe de sostenibilidad
- Página Web / redes sociales



3

ACERCA DE NOSOTROS

Las Cámaras de Comercio somos entidades de derecho privado sin ánimo de lucro de carácter corporativo y gremial, de origen legal, administradas por los comerciantes matriculados en el registro mercantil que tienen la calidad de afiliados, por ende, representan el interés general de todos los empresarios del país. Por delegación expresa del Estado, desde 1931, ejercen la función registral en el contexto de la descentralización por colaboración, en los términos del artículo 209 de la Constitución Política.

La Cámara de Comercio de Palmira, fue creada mediante Decreto No 502 de 8 de marzo de 1934 como entidad autónoma, con personería jurídica y sin ánimo de lucro. Fue constituida por iniciativa de los comerciantes de Palmira. Su jurisdicción abarca los municipios de Palmira, Candelaria, Florida y Pradera.



3.1 Gobierno Corporativo

El conjunto de principios y normas que regulan el diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de las Cámaras de Comercio en Colombia se encuentran en sus estatutos. Mediante la Resolución No. 11657 del 14 de marzo de 2016 emitida por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) son aprobados los estatutos de la Cámara de Comercio de Palmira.

Así mismo, La Ley 1712 de 2014 o de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional es la herramienta normativa que regula el ejercicio del derecho fundamental de acceso a la información pública en Colombia, el cual aplica para las Cámaras de Comercio.

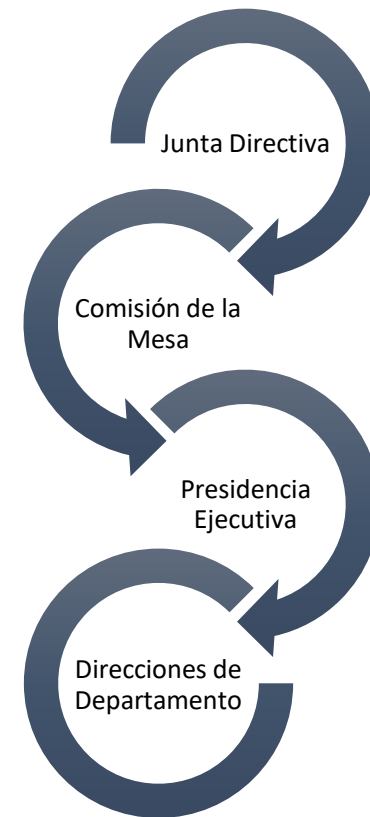
Toda la información relacionada con el cumplimiento de la Ley Transparencia y Acceso de Información Pública, se encuentra en nuestra página web (<https://www.ccpalmira.org.co/ley-de-transparencia/>).

3.2 Estructura Organizacional

La Junta Directiva: Es el máximo órgano de administración de la Cámara de Comercio, conformada por comerciantes inscritos que tengan la calidad de afiliados y por representantes del Gobierno Nacional.

La Comisión de la mesa: La Comisión de la Mesa estará integrada por el presidente, Primer vicepresidente y Segundo vicepresidente de la Junta Directiva. Corresponde a la Comisión de la Mesa ejercer las siguientes funciones: 1. Vigilar la ejecución de los planes y programas de la Cámara de Comercio, a corto y mediano plazo y formular a la Junta Directiva las recomendaciones que considere oportunas. 2. Conocer previamente los informes que el presidente ejecutivo deba presentar a la Junta Directiva. 3. Las demás que le asigne la Junta Directiva de la Mesa

El Presidente Ejecutivo: El presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio es el representante legal de la misma y su vocero, el cual será designado por la Junta Directiva. Tendrá a su cargo la labor gerencial de la Cámara de Comercio y ejecutará las decisiones de la Junta Directiva, de la Comisión de la Mesa y del presidente de la Junta.



ESTRUCTURA INTERNA

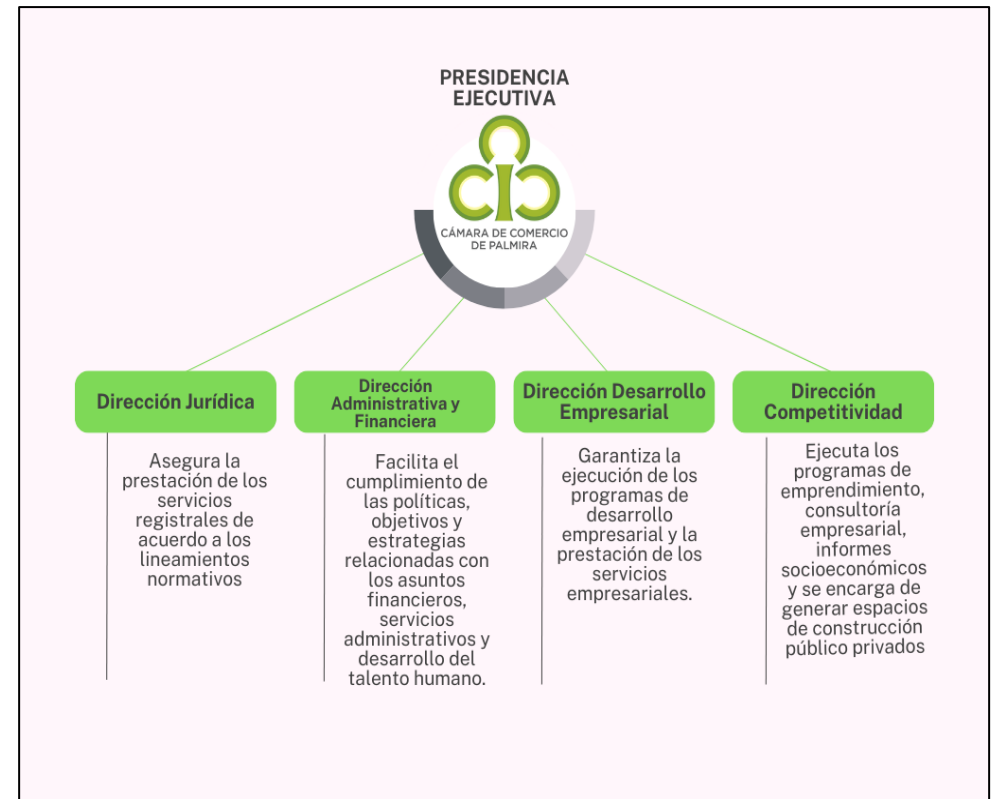
MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

Representantes Del Sector Privado	
PRINCIPALES	Suplentes
INGENIO PROVIDENCIA S A Orlando Rivera Sánchez	SAMÁN HERMANOS SAS Carlos Eduardo Sancllemente Manotas
HACIENDA SAN JOSÉ Jorge Hernán Mesa Caicedo	ADRIANA ESCOBAR Adriana Escobar Martinez
REBAL LIMITADA Jair Arango Mejía	María Claudia Rebolledo Caicedo
SIERRA VALENCIA HERMANOS & COMPAÑIA S.A.S Álvaro Sierra Valencia	LITOTAMARA S.A.S Silvio Javier Trujillo Martinez
Representantes Del Gobierno Nacional	
Luis Alberto González García	Fernando Castañeda Cadena
Tobías Motta Triviño	Bernardo Escobar Gómez

Presidente Junta Directiva: Luis Alberto González García

Primer Vicepresidente: Álvaro Sierra Valencia

Segundo Vicepresidente: Tobías Motta Triviño

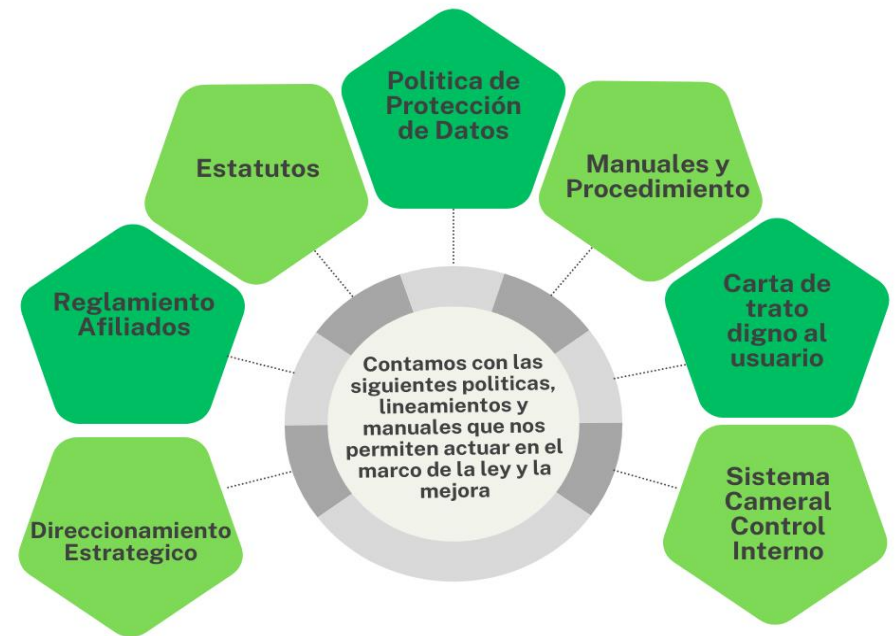


3.3 Ética e Integridad:

La Cámara de Comercio de Palmira cuenta con un estatuto y políticas, en los cuales se encuentran los principios rectores que enmarcan los valores y la integridad de la organización; es allí donde declaramos nuestro compromiso ético frente a nuestros grupos de interés, directrices y normas de la organización.

Así mismo, en nuestro portal relacionamos nuestro cumplimiento con la Ley de Transparencia donde publicamos la información que la norma nos direcciona para los diferentes grupos de interés

<https://www.ccpalmira.org.co/ley-de-transparencia/>



3.4 Generando Sinergias:

Concebimos el trabajo articulado y en alianza con actores nacionales e internacionales como pilares para ampliar el impacto de nuestra misionalidad y la creación de valor en nuestros servicios.

- Comité Cívico Intergremial de Palmira.
- Red de Emprendimiento I+
- Confecámaras.
- Procolombia.
- PUM de Holanda.
- Catalyste Plus de Canadá.
- Fundación WWB.
- SENA.
- Comité Intergremial y Empresarial del Valle.
- Invest Pacific.
- Unidad de Acción Vallecaucana seccional Palmira.
- Universidad Nacional de Colombia.
- Universidad Pontificia Bolivariana.
- Universidad Santiago de Cali.
- Universidad del Valle.
- UNAD.
- Universidad Antonio Nariño.
- Recrear Palmira.
- ASODOLORES
- Alcaldías de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria.
- Entre otros.

3.5 Nuestra Jurisdicción:

La Cámara de Comercio de Palmira tiene legalmente como jurisdicción los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria en el Departamento del Valle del Cauca.

Sede Principal: Palmira



- Dirección**
Calle 28 # 31- 30 Palmira, Valle del Cauca, Colombia
- Teléfono**
(+57) 602 2806911
- Correo contáctenos y/o notificaciones judiciales:**
comunicaciones@ccpalmira.org.co
- Horario de atención**
L-V 7:45 am a 12:00 am - 1:30 pm a 5:30 pm

Sede Pradera



- Dirección**
Calle 6 # 12-50, Pradera, Valle del Cauca, Colombia
- Teléfono**
+57 301 1664278
- Correo contáctenos**
ccpradera@ccpalmira.org.co
- Horario de atención**
L-V 7:45 am a 12:00 am - 1:30 pm a 5:30 pm

Sede Florida



- Dirección**
Cr 18 # 8 - 31, Florida, Valle del Cauca, Colombia
- Teléfono**
+57 3142128526
- Correo contáctenos**
ccflorida@ccpalmira.org.co
- Horario de atención**
L-V 7:45 am a 12:00 am - 1:30 pm a 5:30 pm

Sede Candelaria

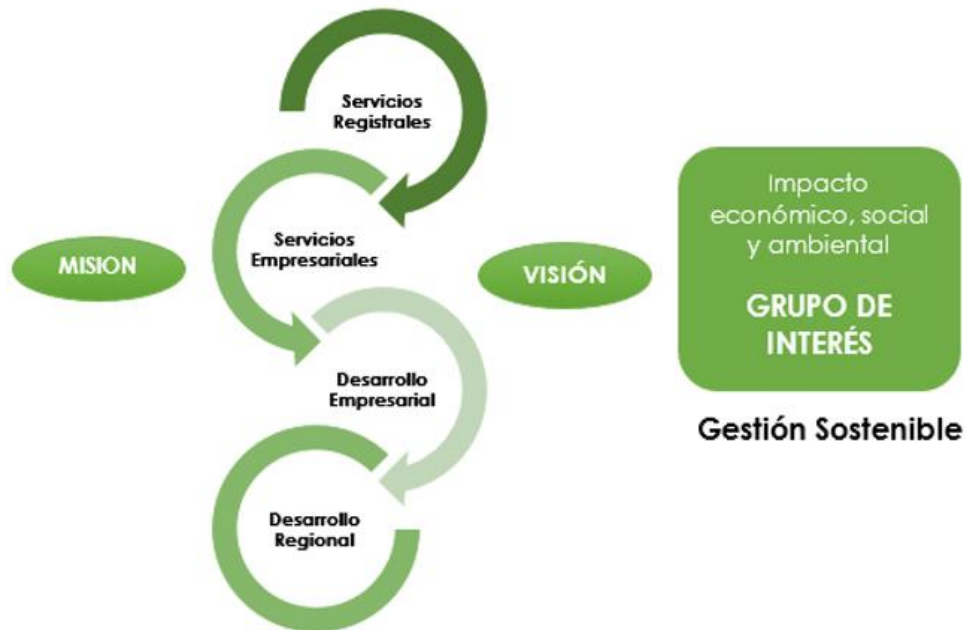


- Dirección**
Carrera 7 # 11-56, Candelaria, Valle del Cauca, Colombia
- Teléfono**
+57 3142061106
- Correo contáctenos**
cccandelaria@ccpalmira.org.co
- Horario de atención**
L-V 7:45 am a 12:00 am - 1:30 pm a 5:30 pm

3.6 Nuestra Gestión Estratégica:

VISIÓN

La Cámara de Comercio de Palmira será reconocida como una entidad generadora de condiciones competitivas favorables para el desarrollo empresarial y el emprendimiento.



MISIÓN

Somos una organización de derecho privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, integrada por los empresarios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria, a quienes les brindamos, a través de los registros públicos seguridad jurídica y respaldo legal de sus actividades mercantiles.

Promovemos el desarrollo integral, competitivo y sustentable del empresariado y la región, para propiciar un entorno favorable donde la sociedad logre mayor prosperidad.

Somos una organización comprometida con la calidad de nuestros servicios, la sostenibilidad, la innovación y la transformación digital, con un talento humano, ético, eficiente y calificado.

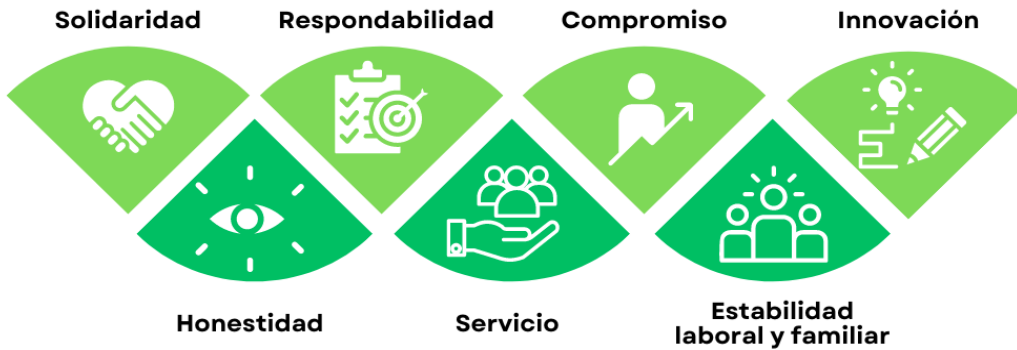
3.7 Nuestras Políticas:

Contamos con políticas y principios que enmarcan nuestra cultura y nuestro actuar en el cumplimiento de nuestra misionalidad. Contamos con las siguientes políticas:

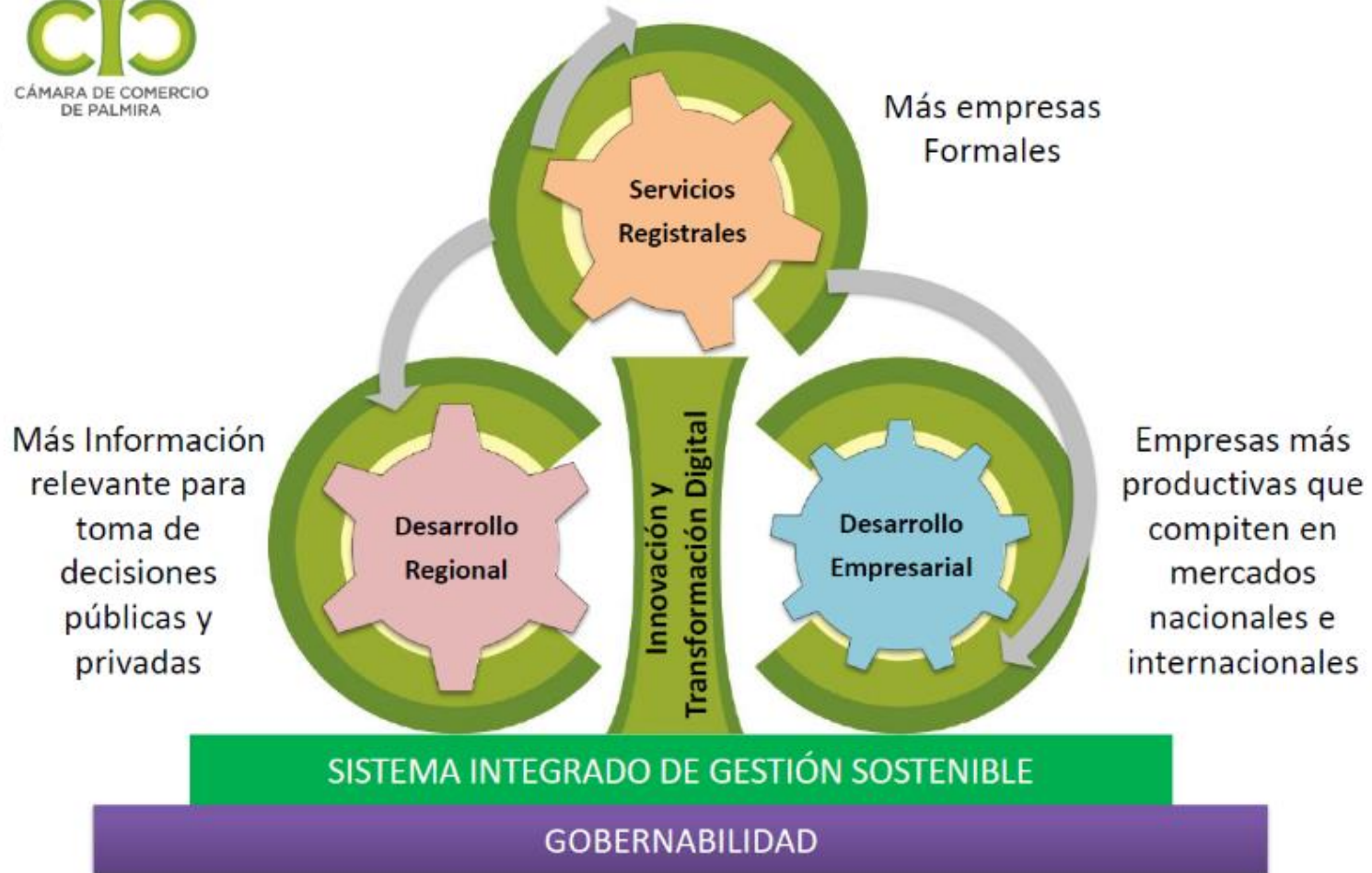
- Política de Calidad.
- Política de tratamiento de quejas y reclamos.
- Política de igualdad laboral y no discriminación.

Los alcances de nuestras políticas se pueden consultar en el siguiente enlace: <https://www.ccpalmira.org.co/politicas/>

Nuestros Valores



3.8 Nuestro Modelo de Gestión



3.9 Nuestros Programas y Servicios:



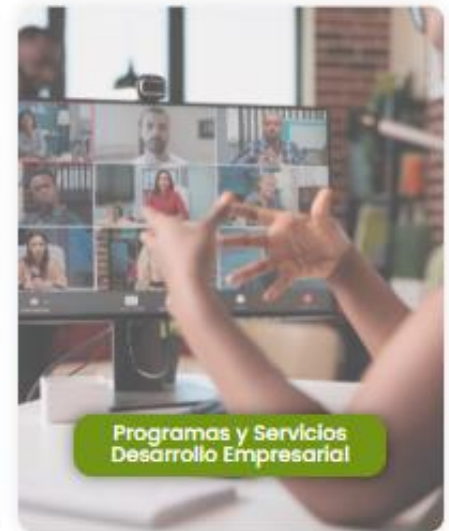
Servicios Virtuales de Registros Públicos



Programa de Afiliados



Capacitación y Eventos



Programas y Servicios Desarrollo Empresarial



Alquiler de Salas y Auditorios



Información para contactos comerciales



Información y Estudios Económicos



Centro de Conciliación

3.10.1 Servicios Virtuales de Registros Públicos

Amplia la información de nuestros servicios virtuales de registros públicos en el siguiente link: <https://www.ccpalmira.org.co/servicios-en-linea/>

 <p>Compra de Certificados Virtuales</p> <p>Realiza de forma fácil, rápida y segura: compra, descarga y validación de certificados desde la comodidad de tu oficina u hogar.</p> <p>?</p>	 <p>Renovación, actualización y Cancelación</p> <p>Realiza la renovación, actualización o cancelación de tu matrícula mercantil desde tu oficina</p> <p>?</p>	 <p>Creación de Empresa</p> <p>Conoce el proceso y las guías para la creación de tu empresa, para que sea un proceso fácil y rápido, accede al paso a paso documentos y formatos.</p> <p>?</p>
 <p>Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro</p> <p>Realiza el registro, actualización o renovación de tu Entidad Sin Ánimo de Lucro desde tus dispositivo de trabajo</p> <p>?</p>	 <p>Radicación de Actas y Documentos</p> <p>Realiza la radicación de tus documentos de manera adecuada y oportuna, dando cumplimiento a la norma</p> <p>?</p>	 <p>Registro Único de Proponentes</p> <p>Realiza el registro, renovación o cancelación de tu Registro Único de Proponentes para que tu empresa este vigente como proponente</p> <p>?</p>

 <p>Registro Nacional de Turismo</p> <p>Servicio a través del cual los prestadores turísticos deben inscribir o renovar su negocio</p> <p>?</p>	 <p>Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza</p> <p>Registro, renovación y cancelación.</p> <p>?</p>	 <p>Libros de Comercio</p> <p>Registre sus libros de registro de accionistas, actas de asamblea, registro de socios y actas de juntas.</p> <p>?</p>
 <p>Consultas</p> <p>Realiza consultas de: Estado de trámite, homonimia, estado del trámite y solicitudes de registro</p> <p>?</p>	 <p>Deposito Estados Financieros</p> <p>Realiza el deposito de los estados financieros de tu empresa, dando cumplimiento a lo establecido</p> <p>?</p>	 <p>Reingreso de Trámites</p> <p>Realiza el reingreso de cualquiera de los trámites que tienes en curso y al cual le estas aplicando ajustes.</p> <p>?</p>

3.10.2 Programas y Servicios Desarrollo Empresarial

Amplia la información de nuestros programas y servicios de Desarrollo Empresarial en el siguiente link:
<https://www.ccpalmira.org.co/programas-y-servicios-empresariales/>



Ir a Modelo Integral de Servicios Empresariales



Ir a Crédito Digital Banco Agrario



Ir a Centro Empresarial de Negocios



Ir Consultoría a tu medida



Ir a herramientas para la Innovación



Ir a Herramientas para la productividad



Ir a Centro de emprendimiento

3.10.3 Centro de Emprendimiento

Amplia la información de nuestro Centro de Emprendimiento en el siguiente link: <https://www.ccpalmira.org.co/centro-de-emprendimiento/>



¿Quieres Empezar?
Conoce nuestra ruta de emprendimiento



Ir a Nuestro modelo de acompañamiento



Acceso a laboratorios Especializados



Ir a Red de Emprendimiento I+



Ir a Documentos, datos y Recursos



Ir a Emisora Digital - Generación
Emprendedora



Comunicate con nosotros



Ir a Ted Talks

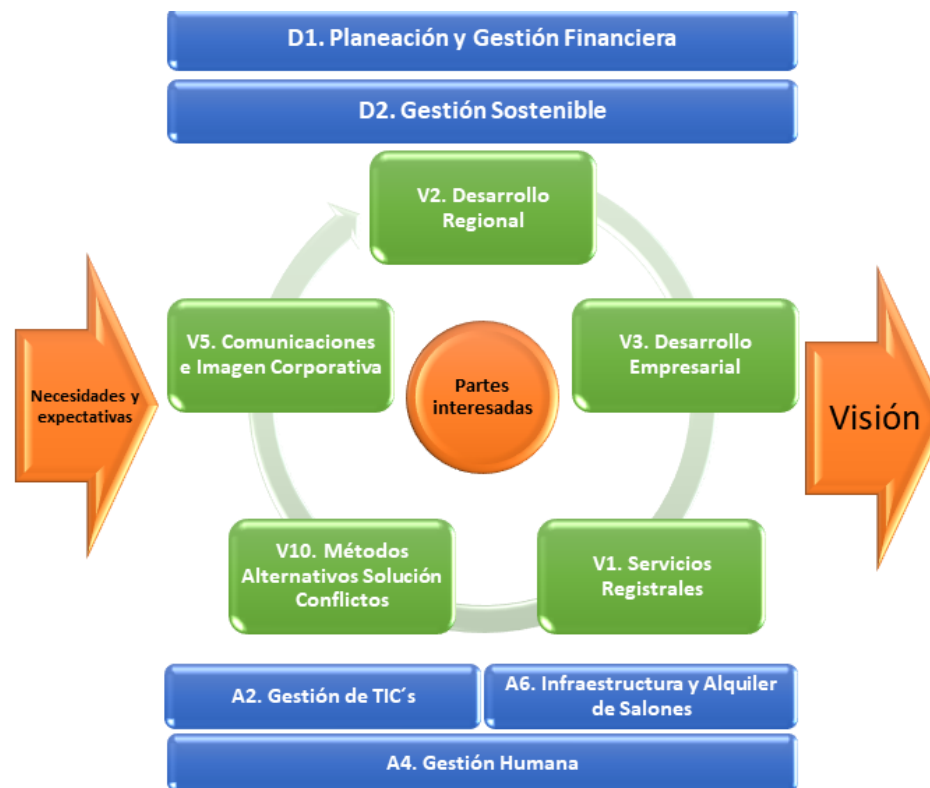
3.10.4 Otros Servicios

Encuentra todos nuestros servicios en nuestro portal web <https://www.ccpalmira.org.co/>



3.11 Nuestro Modelo de Suministro (NMS):

Nuestro Modelo de Suministro se basa en la gestión por procesos que se encuentra certificado con ISO 9001:2015



3.12 Nuestros Clientes:

De acuerdo al Código de Comercio Colombiano las Cámaras de Comercio prestan sus servicios en favor de los comerciantes, así mismo, formulan recomendaciones a los organismos estatales y semioficiales.

Dentro de nuestros clientes tenemos al sector empresarial formal, informal, emprendedores y la comunidad en general.

3.13 Nuestros Talento Cámara de Comercio Palmira:



(a) Distribución por Edad:

Distribución por edad	
18 a 25	2
26 a 30	5
31 a 35	5
36 a 40	6
41 a 45	5
46 a 50	4
51 o más	11

(b) Nivel Académico:

NIVEL ACADÉMICO 2023	
Primaria	1
Bachillerato	6
Técnico/Tecnológico	5
Estudiante Pregrado	3
Pregrado-Profesional	11
Especialización	6
Maestría	4
Maestría en estudio	3
Total	39

Nota: La Cámara cuenta con 2 aprendices del SENA y 4 pasantes, especialmente en las áreas de Desarrollo Empresarial y Competitividad.

(b) Distribución por Función y Género:

Dependencia	Género	
	Femenino	Masculino
Alta Dirección		1
Dirección	1	3
Administrativo	6	11
Desarrollo Empresarial	3	4
Jurídico	11	5
Competitividad	4	1

(c) **Capacitación y Educación:** Nuestro plan de formación está orientado a fortalecer las competencias de nuestros colaboradores y su desarrollo profesional.

HORAS DE FORMACIÓN

Administrativo



Jurídico



Desarrollo empresarial



Competitividad



3.14 Salud y Bienestar:

Comprometidos con proteger y promover la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores desarrollamos diferentes actividades para fortalecer la Seguridad y Salud en el trabajo al interior de la Entidad, promoviendo el autocuidado y la autoprotección a través de estilos de vida saludables que permitan prevenir lesiones y deterioro en la salud, proporcionando lugares de trabajo seguros y saludables; generando y gestionando acciones preventivas, correctivas y de mejora para el control de la accidentalidad y emergencias que se pueda presentar.

Año	Campañas de salud y bienestar
2023	<ul style="list-style-type: none">• Se realizaron campañas internas de prevención, actualización y demás temas pertinentes con respecto al bienestar en salud de todos los colaboradores.• Se realizó revisión y actualización de extintores en todas las sedes de la entidad,• Se realizó charla y práctica sobre uso de extintores• Se realizó la jornada de salud con los exámenes periódicos y valoración médica correspondiente.• Se capacitó y entregó dotación a personal de brigadas de emergencias de la Entidad.



3.14.2 Bienestar y Clima Laboral:

Durante el 2023 se llevaron a cabo diferentes actividades tales como la celebración día de la mujer, celebración día de la madre, celebración día del padre, celebración de cumpleaños de nuestros colaboradores, celebración del día del amor y la amistad, participación novena de navidad y la Integración de fin de año, lideradas por el comité de convivencia laboral.



3.14.3 Apoyo Educativo y Necesidades de Inversión:

La Cámara de Comercio cuenta con beneficios para los colaboradores que motivan al crecimiento personal y profesional, a través de un auxilio de estudio por el 50% del valor del mismo; sea para inicio de estudios de pregrado y postgrado en temas acordes a su actividad laboral.

Así mismo, el Fondo de Empleados facilita a los colaboradores acceso a recursos económicos con beneficios y valores agregados que facilitan la compra o mejora de vivienda, educación e inversión familiar.

LÍNEA DE CRÉDITO	NO. DE CRÉDITOS OTORGADOS	VALOR
VIVIENDA	1	\$ 63.000.000
REPARACIONES LOCATIVAS	4	\$ 296.500.000
EDUCACIÓN	1	\$ 7.590.000
OTROS (CONSUMO, FAMILIARES, CALAMIDAD)	7	\$ 108.500.000
VEHÍCULOS	1	\$ 50.000.000
TOTAL	14	\$ 525.590.000

El aporte económico de la Cámara para programas y convenios interinstitucionales con el fin de fortalecer el empresariado sumó más de \$666.000.000 millones de pesos.

Creemos en nuestros empresarios y emprendedores por eso compartimos los logros del año 2023.

4.1 Servicios Registrales



	2022		2023	
	NUEVAS	RENOVADAS	NUEVAS	RENOVADAS
TOTAL	106	634	83	683

CONCEPTO	MOVIMIENTO 2022	MOVIMIENTO 2023	VARIACIÓN (%)
CERTIFICADOS VIRTUALES	22.527	22.642	-0,51
CERTIFICADOS PRESENCIALES	17.021	15.279	10,23
CERTIFICADOS PARA ENTIDADES DEL ESTADO	30.066	4.258	85,84

En la Estrategia de Simplificación de Trámites. Se implementó Ventanilla Única Empresarial en los municipios de Pradera y Candelaria, quedando así con dicho servicio en todos los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio

MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

la VUE

RA DE COMERCIO

es la Ventanilla Única Empresarial
y este 11 de noviembre llega al
municipio de Candelaria

Ven te cuento qué significa
para tu negocio

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL
Confecámaras
CIB

MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

¡Emprendedores y empresarios de Candelaria!

A las filas y largos trámites
les llegó su fin.

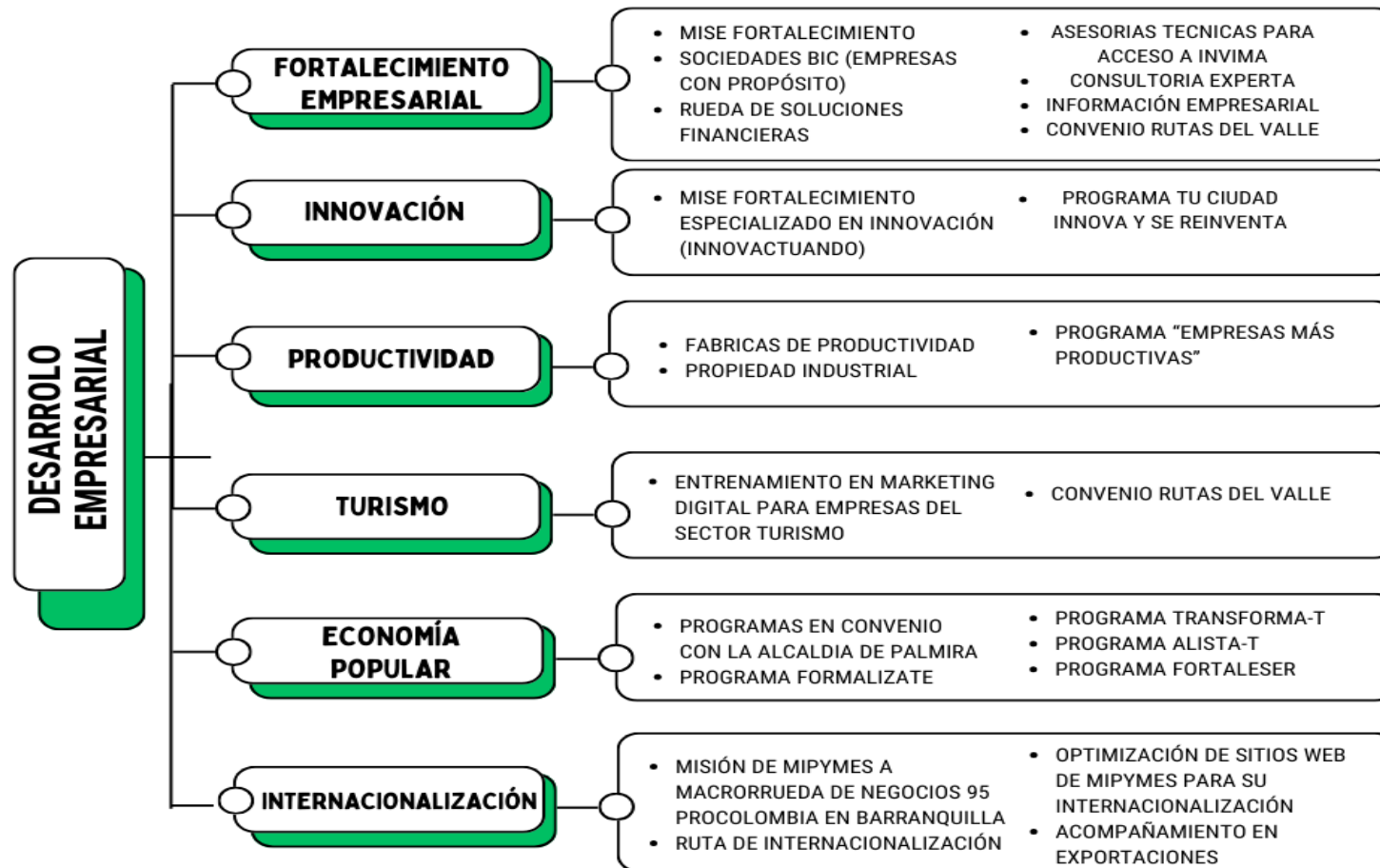
Pronto llegará a la ciudad
la VUE - Ventanilla Única Empresarial,
con la que podrás hacer diligencias
empresariales ante la
Cámara de Comercio desde
tu dispositivo móvil.

#LaVUEParaTi

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL
Confecámaras
CIB

4.2 Desarrollo Empresarial

A continuación, se muestra la estructura de los programas y servicios ofrecidos en el 2023 para contribuir al desarrollo empresarial de nuestras empresas entre los que se resaltan el fortalecimiento empresarial, innovación, productividad, turismo, la economía popular e internacionalización.



Programa Modelo Integral de Servicios Empresariales (MISE): El MISE es un programa de acompañamiento empresarial a la medida de las necesidades o sueños que tienen Mipymes de nuestra área de jurisdicción. Nuestros expertos son empresarios o consultores altamente calificados en cada área de intervención: 1) Estrategia y dirección de empresas; 2) Mejora de operaciones; 3) Gerencia de marketing (Fundamentos de Marketing, Marketing Digital y Branding); 4) Gerencia de ventas, 5) Gerencia de Talento humano y 6) Finanzas gerenciales.

En el 2023 se aplicaron diagnósticos MISE a **44** Mipymes, de las cuales y conforme con los resultados, **37** iniciaron la Ruta de Servicios MISE y se beneficiaron del programa. De las 37 Mipymes beneficiarias, **20 son lideradas por mujeres**.



Programa MISE Fortalecimiento Especializado en Innovación (INNOVACTUANDO): Programa de acompañamiento que brinda un servicio en innovación a emprendedores y empresarios que les permita incrementar capacidades de innovación.

82 Mipymes definieron su estrategia de innovación

40 Mipymes definieron su ruta de innovación

9 Mipymes, 15 asistentes definieron e implementaron sus Propuestas y/o proyectos de innovación

Al finalizar la ruta, **18** empresas fueron las más destacadas al recibir una certificación oficial avalada por la Secretaría de Educación Municipal de Palmira a través de Escuela de Empresarios CCP que las convierte en empresas MISE y los habilita para ser parte de la Red de Gerentes MISE de la CCP.



Programa Tu Ciudad Innova y se Reinventa: Programa desarrollado en alianza con Neurocity – Laboratorio de Innovación de la Cámara de Comercio de Manizales, tiene por objetivo fomentar procesos de gestión de innovación en las Mipymes de la jurisdicción, que les permita fortalecer la reconversión productiva, repensar sus modelos de negocio, aplicar herramientas, conceptos, validar mercados con clientes potenciales, generar redes de contacto y encuentros sectoriales para lograr un crecimiento sostenible y rentable.



que les permita fortalecer la reconversión productiva, repensar sus modelos de negocio, aplicar herramientas, conceptos, validar mercados con clientes potenciales, generar redes de contacto y encuentros sectoriales para lograr un crecimiento sostenible y rentable.

Fase 1: Mi proyecto Innovador: acompañar a 15 empresas para perfilar sus iniciativas de innovación llevándolas a diseñar su modelo de negocio. Período de acompañamiento: Desde el 17 de julio al 4 de agosto. 30 horas de acompañamiento de forma personalizada a cada empresa, 2 horas por empresa. 2 encuentros grupales de acompañamiento para las 15 empresas, con una duración de 2 horas cada uno

Fase 2: Pruebas de concepto y validación: A través de un comité de selección conformado por delegados de la Cámara de Comercio de Palmira, NeuroCity se revisaron los 15 proyectos abordados en la fase 1 con el fin de seleccionar los 5 más viables de implementación.

Fase 3: Conexión de Talentos: Con el fin de brindar a los empresarios un espacio presencial para compartir sus experiencias y talentos evidenciados durante la participación del programa se llevó a cabo el evento Conexión de talentos el 4 de octubre de 2023, 4 horas de duración



Fábricas de Productividad: Programa liderado a nivel nacional por Colombia Productiva y Min Comercio con aliados regionales (Cámara de Comercio de Cali). Brinda hasta 60 horas de Extensionismo Tecnológico (consultoría especializada y personalizada) para que las empresas produzcan más y mejor, aumenten su productividad y rentabilidad. El Programa trabaja en 9 ejes en los cuales las empresas seleccionadas especifican uno para incrementar en por lo menos 8% su nivel de productividad con indicadores clave.



De las 12 empresas beneficiadas por el Programa Fábricas de Productividad 4 son lideradas por mujeres.

Impacto logrado: Mejoramiento promedio de la **productividad** en las **12 empresas** de nuestra jurisdicción.

Empresas más Productivas: Programa de mejoramiento de la productividad en las operaciones creado por la Cámara de Comercio de Palmira que brinda un servicio de acompañamiento especializado para mejorar las capacidades en temas de productividad al interior de las empresas.



Objetivo: Brindar hasta 20 horas de asesoría especializada y personalizada para que mejoren su productividad y rentabilidad.

Resultados: Estructuración o mejora en sus procesos productivos, definición o mejora de 1 indicador de productividad.

Empresas Impactadas: 5 empresas de Palmira (La Rustika Arepas y Parrilladas, Floweng S.A.S, OWL Colombia, Tensoactivos SG S.A.S, Agro eléctricos de Occidente SAS)

Programa de Entrenamiento y Acompañamiento en Marketing Digital para empresas del Sector turismo:



Objetivo: entrenar y acompañar Mipymes de la cadena de valor del turismo con potencial de crecimiento a implementar un Plan de Márketing Digital en sus negocios.

Alcance: 9 Mipymes del sector turismo (Todas ellas lideradas por mujeres), identificadas con potencial de consolidar y escalar sus negocios, se beneficiaron de 6 horas de asesorías grupales con expertos para conocer sus necesidades de marketing digital.

De ese grupo fueron seleccionadas 4 empresarias quienes recibieron en total 52 horas de asesoría personalizada (13 horas cada una) en creación de contenidos publicitarios aplicando inteligencia artificial, configuración de campañas publicitarias, configuración de OTAS (Online Travel Agencies), entre otros temas relacionados al Marketing digital.

Programa de Internacionalización Futuros Exportadores: En convenio con Procolombia continuamos acompañando las MiPymes exportadoras y con potencial exportador para que expandan sus negocios al mundo.

31 Mipymes hicieron negocios en Macrorrueda95 con mas de **145** citas de negocio y **3 nuevas Mipymes** exportando.

46 beneficiarios Futurexpo Candelaria 2023.

425 Mipymes y emprendedores entrenados en herramientas básicas y especializadas del proceso exportador.

Misión de Mipymes a Macrorrueda de Negocios 95 Procolombia en Barranquilla:

Conecta a exportadores colombianos y compradores internacionales con intereses comerciales en común con el objetivo de facilitar la creación de oportunidades de negocio entre las partes. Participaron cerca de 2.000 exportadores de los sectores: Agroalimentos, Sistema Moda, Industrias 4.0 y Manufacturas y se llevo a cabo los días 22 y 23 de marzo de 2023 en la ciudad de Barranquilla, Colombia.

Se brindó acompañamiento antes, durante y después por parte del equipo de trabajo del área de internacionalización de la Cámara de Comercio de Palmira a **15 empresas**, a las cuales se les convocó para su proceso de inscripción, entrenamiento y preparación y posterior acompañamiento en sitio durante la jornada del evento en Barranquilla.

Se les brindo a las empresas asesorías personalizadas en costos.

Apoyo económico para empresas total o parcial con tiquetes aéreos

El apoyo está representado en un aporte económico por valor de hasta Quinientos mil pesos M/cte. (\$500.000.00) IVA INLCUIDO, que corresponde al valor total parcial de los tiquetes aéreos, ida y regreso de la ciudad de Barranquilla, de un participante; los cuales serán reintegrados una vez la empresa haya asistido a la Macrorrueda 95.

Criterios de selección: empresas que se encuentran con activa participación en nuestros Programas de acompañamiento.



MISE

- Desayuno de Networking de Preparación MCR95
- Acompañamiento en apoyo con CCC
- También empresas BIC

Se lograron beneficiar 5 empresas Mipymes quienes cumplieron los criterios requeridos.



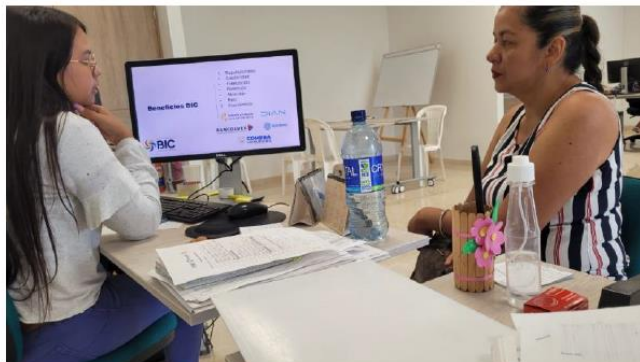
Ruta de Internacionalización: 20 Empresas Mipymes Palmiranas con potencial y capacidad exportadora accedieron a la Ruta de Internacionalización en alianza con la Cámara de Comercio de Buga y con expertos reconocidos para cerrar brechas que les permitirá acceder a mercados internacionales. Las Mipymes seleccionadas fueron entrenadas y asesoradas en temas como clasificación arancelaria, Distribución Física Internacional, cubicaje y embalaje, términos de negociación Incoterms, exportar vía courier entre otros, con el propósito de que sus productos en una siguiente fase sean expuestos en el mercado norteamericano en una misión comercial.

Optimización de Sitios web de Mipymes para su Internacionalización: 3 empresas Mipymes de los programas de internacionalización fueron seleccionadas para fortalecer sus sitios web mejorando la experiencia de usuario. EMPRESAS BENEFICIADAS: Peccato Lafrucol, Sigilo diseño y fabricación, Tecnika saray S.A



Sociedades BIC – Empresas con propósito:

En el mes de mayo de 2023 se dio finalización a las actividades del Convenio Sociedades BIC con Confecámaras en el cual se logró sensibilizar **120 Mipymes** de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria acerca del Modelo Sociedades BIC enfocado en la sostenibilidad económica, social y ambiental. De las 120 participantes en la sensibilización se **seleccionaron 30 sociedades** comerciales y/o emprendimientos para fortalecerlos en la aplicación del modelo BIC a través de una ruta de formación, asesoría y acompañamiento llamada “**Programa de Desarrollo Sostenible**”, fruto del cual se constituyeron como BIC 14 Mipymes. Adicional se seleccionaron 10 Mipymes que fueron sociedades BIC de versiones pasadas del Proyecto para fortalecerlas en la consolidación de su modelo y presentar reportes ante Supersociedades a través del Programa “Reportes de Gestión”.



Programa Formalízate en Convenio con Alcaldía de Palmira: Se beneficiaron 320 Unidades Productivas tanto formales como informales del Programa Formalízate, de las cuales el 69% son mujeres, conforme al ejercicio de caracterización realizado al iniciar el mismo.

A partir del diagnóstico se direccionaron las unidades productivas acorde a su caracterización y necesidades de cierre de brechas hacia programas como:

- Transfórma-t y/o Alísta-t (Convenio de la Cámara de Comercio de Palmira con Confecámaras)
- Programa FortaleSER (Convenio de la Cámara de Comercio de Palmira con Cámara de Comercio de Cali e Innpulsa Colombia)
- Ruta Formalízate (Ciclo de Talleres presenciales y/o virtuales, asesorías grupales y/o personalizadas y acompañamiento para cierre de brechas específicas en formalización y/o aspectos legales del funcionamiento de las unidades productivas.



Cierre de brechas para acceso a INVIMA La Cámara de Comercio de Palmira y la Alcaldía de Palmira, facilitaron el acceso a 5 empresas Mipymes a la obtención del registro INVIMA, a través de asistencia técnica integral (Convenio Alcaldía de Palmira) con experto en la materia y financiación del 100% del valor del registro sanitario INVIMA (CCP), para un producto por cada empresa, lo que les permitirá superar esta barrera de formalización de producto y hacer presencia en grandes superficies y espacios importantes de comercialización, así como la posibilidad de exportar sus productos..

Para finalizar el programa se aplicó a las Unidades Productivas que participaron activamente en las rutas de atención un diagnóstico de salida para medir el nivel de cierre de brechas.



I Gran Feria Financiera para la Economía Popular: El 17 de noviembre de 2023 se realizó en alianza con la Presidencia de la República a través del Programa Banca de las Oportunidades la I Gran Feria Financiera para la Economía Popular en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Palmira, un evento de gran formato que se está llevando a cabo en todo el territorio nacional.

Agenda Académica: A partir de las 8 a.m. las más de 200 Unidades Productivas participantes pudieron disfrutar de una completa sesión de Salud Financiera a cargo de la Ejecutiva de Banca de las Oportunidades Adriana Caicedo.



Atención Personalizada de Entidades Invitadas: Durante 3 horas, las Unidades Productivas participantes tuvieron a disposición las 13 Entidades Financieras y de Apoyo invitadas al encuentro de Conexiones Financieras, bajo el acompañamiento permanente del equipo de la CCP.

Actividades de Asesoría Grupal: Se contó con asesoría grupal de parte del equipo de Fondo Emprender SENA y de Davivienda (Códigos QR y Daviplata) para orientar a las UP sobre una adecuada utilización de estos instrumentos financieros y de apoyo. Participaron 43 Unidades Productivas en estos dos espacios grupales.

Dinamización de la Economía Popular - Programa Transforma-t para crecer: Tiene por objetivo fortalecer la capacidad de generación de ingresos de las unidades económicas que ejercen oficios y ocupaciones mercantiles que conforman la economía popular, a través de una asistencia técnica integral que permita afianzar sus capacidades y habilidades organizativas, comerciales y digitales con el propósito que sus negocios crezcan y perduren hacia futuro. Entre los temas tratados estarían Capacidades organizativas (32 unidades productivas), Capacidades comerciales (34 unidades productivas), Capacidades digitales (28 unidades productivas), Alistamiento comercial (28 unidades productivas).



Dinamización de la Economía Popular - Programa Alístate: El objetivo es mejorar las capacidades, habilidades y competencias gerenciales de los micros negocios y microempresas de la economía popular, para contribuir a su sostenibilidad en el mercado, facilitando su acceso a financiación, a través de la educación y el alistamiento financiero. En el marco del programa se llevaron a cabo las acciones de diagnóstico, asesoría grupal y asesoría personalizada del Programa para la Economía Popular ALÍSTATE. Entre los temas tratados estarían Formación en fundamentos de negocios y salud financiera (41 unidades productivas), Formación en manejo de productos financieros (45 unidades productivas), Asistencia técnica para el desarrollo de un plan de mejoramiento financiero (15 unidades productivas seleccionadas de acuerdo a cumplimiento).



El día 17 de Noviembre de 2023, 56 Micronegocios de la Economía Popular fueron reconocidos por el Programa Alístate de Confecámaras y la Cámara de Comercio de Palmira por su persistencia y cumplimiento de logros y tareas del Programa en los temas presentados. El 68% de las unidades productivas beneficiarias son mujeres.

Programa de Fortalecimiento a Unidades Productivas del sector Turismo “Destinos Mágicos: Se logró la vinculación de 55 Mipymes de las cuales 40 son de Palmira, 11 de Pradera y 11 de Florida. El objetivo logrado con el proyecto fue fortalecer el desarrollo y competitividad de la cadena de prestadores de servicios turísticos en la zona centro, suroriente y norte del departamento en el marco del proyecto Apoyo al Desarrollo Empresarial de la Industria Turística del Valle del Cauca, en el cual se beneficiaron más de 360 mipymes prestadoras de servicios turísticos del Departamento del Valle del Cauca.



Jornadas virtuales de entrenamiento: En temas como Implementación de Buenas prácticas y herramientas gerenciales, Análisis Estratégico Para La Creación De La Visión De Futuro Del Negocio, Herramientas Para El Desarrollo De Experiencias En Establecimientos Del Sector Turismo, Implementación De Un Plan Financiero para la toma de decisiones, planificación, evaluación y análisis financiero

Asesorías personalizadas en sitio: se beneficiaron 30 unidades de las asesorías en los temas: Aplicación del Análisis Estratégico, Aplicación del Desarrollo de Experiencias, Aplicación del Plan Financiero

Programa de Apoyo a las Microempresas y Micronegocios de la Economía Popular – Ruta FortaleSER: El objetivo fue promover mejores prácticas empresariales en las unidades productivas con potencial de crecimiento y sostenibilidad a través de procesos de acompañamiento, capacitación, asistencia técnica especializada y herramientas de gestión para mejorar productividad y avanzar en su proceso de crecimiento empresarial, para que sea dinámico y sostenible, a través de la implementación de una ruta de fortalecimiento empresarial de 50 horas, partir de la asistencia técnica para el desarrollo productivo, sostenible, financiero, comercial y desarrollo del ser a 50 micro negocios de la economía popular ubicadas en Palmira. Se beneficiaron 50 Unidades Productivas de la economía popular de las cuales **39 son lideradas por mujeres**. Ruta metodológica: Desarrollo productivo sostenible, Desarrollo del ser, Desarrollo comunitario. Laboratorios: Desarrollo sostenible, Desarrollo organizativo, Desarrollo talento humano, Desarrollo comercial.



Programa de Fortalecimiento y Acompañamiento a Micronegocios afectados por Traslado debido a Obras Deprimido de Versalles y Parque del Azúcar – Convenio Rutas del Valle:



Se logró la vinculación de 15 unidades productivas ubicadas en el sector de Versalles. El objetivo logrado con el proyecto fue el fortalecimiento competitivo, estratégico, financiero y administrativo de micro y pequeños empresarios ubicados en el municipio de Palmira principalmente en el sector Versalles donde se desarrollarán las obras de construcción del Proyecto Nueva Malla Vial del Valle del Cauca, Accesos Cali y Palmira.

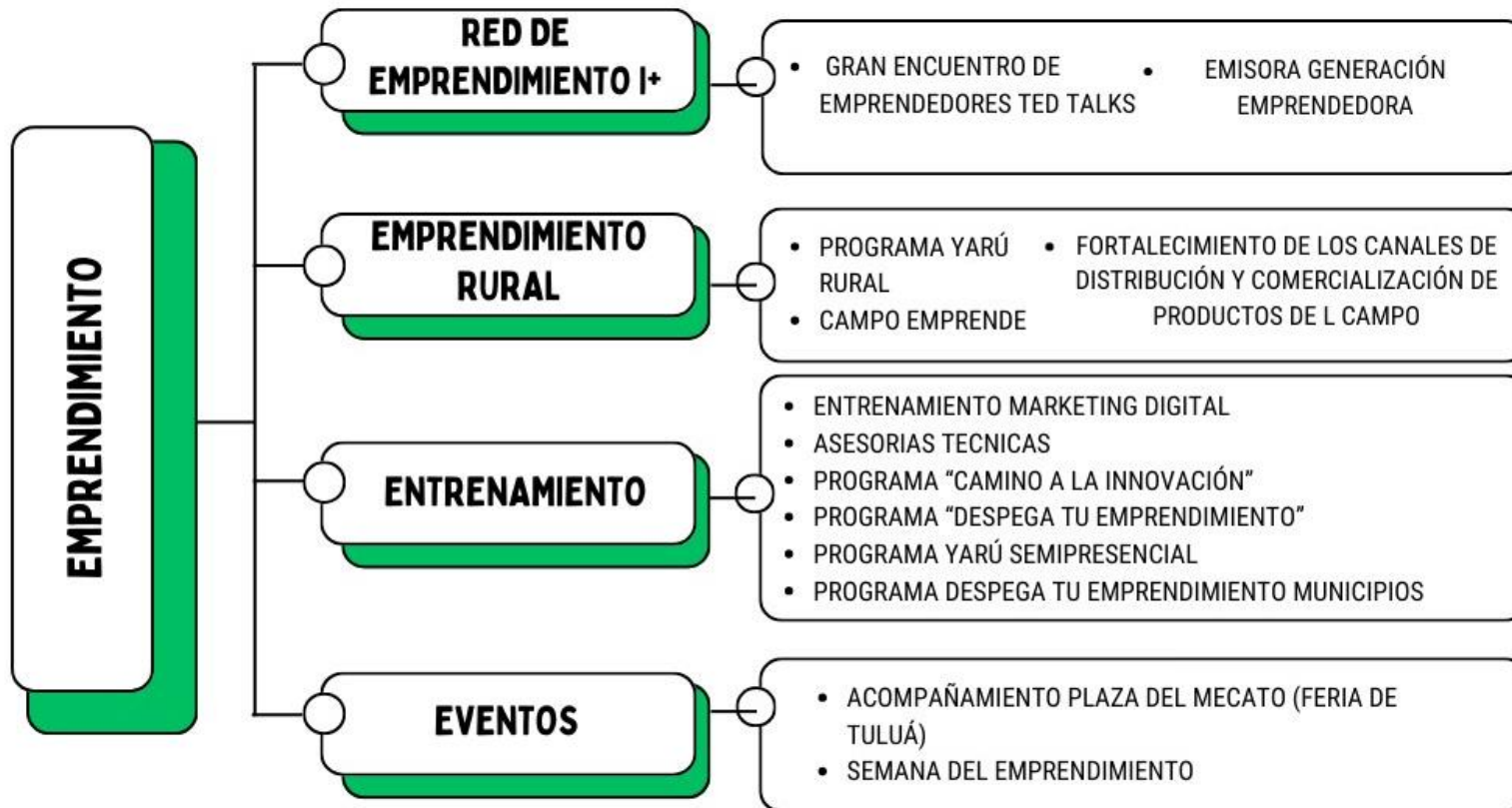
Jornadas presenciales de capacitación: Estrategia y gerencia, Mercadeo y Ventas, Gerencia de finanzas y financiamiento.

Ruta de formalización: Uno de los pilares del programa era la jornada de formalización, en donde se le brindó a todos los empresarios que hacían parte del convenio un apoyo económico de \$150.000 para que se matricularan o renovaran su matrícula mercantil.

Asesorías personalizadas en Cámara de Comercio: Aplicación del módulo estratégico, Aplicación del módulo de mercadeo y ventas, Aplicación del módulo financiero
Charla servicio al cliente y habilidades blandas.

4.3 Emprendimiento

A continuación, se muestra la estructura de los programas del Centro de Emprendimiento en el 2023 para contribuir al desarrollo de los emprendimientos de la subregión entre los que se resaltamos la coordinación de la Red de Emprendimiento I+; el emprendimiento rural; entrenamiento para emprendedores; y eventos para emprendedores.



“Gran Encuentro De Emprendedores – Formato Ted Talk” En Los Municipios De Pradera, Florida, Candelaria y Rozo

Este espacio creado por la Cámara de Comercio para emprendedores tiene como propósito llevar temas de interés para los emprendedores en un ambiente no académico, llevar temas de interés para los emprendedores, posicionar la emisora digital “Generación Emprendedora” y posicionar la Red de Emprendimiento. Llegamos a Pradera, Florida, Candelaria, Rozo y Palmira. En este segundo año con este formato. Hemos impactado a **370 emprendedores**.

Se desarrollaron 3 rondas en el año, con los temas:

“El arte de fidelizar, más allá del servicio”

“Cómo tener éxito en las ventas”

“Las nuevas estrategias desde el marketing digital”



Con el Apoyo de La Red De Emprendimiento I+ seguimos Posicionando “Generación Emprendedora” En El 2023

Fueron **(39)** episodios en 2023 que desarrollamos en **Generación Emprendedora** todos los miércoles de 5:00 a 5:30 pm. Llevamos temas de importancia a todos los emprendedores de la subregión para que fortalezcan sus conocimientos y sean sostenibles. Fortaleciendo la mentalidad y cultura emprendedora en los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria a través de los canales digitales (la Q digital: Facebook & YouTube).



Programa de Apoyo al Emprendimiento Rural 2023-2024

En el marco de la **mesa de emprendimiento rural** liderada por la Cámara de Comercio y donde participan las secretarías de agricultura de los cuatro (4) municipios, Sena Emprende Rural (SER), UMATAS, Fundación Caicedo González, CAVASA y la Fundación WWB se dio inicio al primer programa de emprendimiento rural.

Es un programa de acompañamiento semipresencial de la Fundación WWB que llega a los territorios con **un aula móvil** y busca el fortalecimiento de capacidades personales y empresariales en familias que viven en la zona rural y tienen un emprendimiento.

Impactamos: Pradera 17 familias; Palmira 14 familias; Florida 18 familias; Candelaria 19 familias



Entrenamiento en Marketing Digital para Emprendedores

Con el propósito de acompañar a los emprendedores en la implementación de herramientas de marketing digital se ofreció el curso "marketing digital aplicado". Hemos impactado **49** emprendedores de Palmira. Los temas desarrollados fueron:

- Importancia de las principales redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp)
- ¿Quién es mi mercado?
- Creación de fan page en Facebook, WhatsApp e Instagram y cómo usarlo.
- SEM Y SEO
- Ideas para generación de contenido en redes.



Fortalecimiento de los Canales de Distribución y comercialización de Productos del Campo en la Agro Rueda de Negocios de Palmira

En el coliseo de ferias de la ciudad de Palmira. Se desarrolló la Agro rueda de Negocios de la Secretaría Agropecuaria y de Desarrollo Rural de la alcaldía de Palmira. La Cámara de Comercio acompañó el evento brindando la conferencia “Canales De Distribución Y Comercialización De Productos Del Campo” con experta en el tema. Se impactaron **70 agro negocios**.

En el marco del convenio entre la Cámara y la Alcaldía de Palmira apoyamos la participación de 12 emprendimientos en la “Plaza Del Mecato” en la Feria 66 De Tuluá

En el marco de la feria 66 de Tuluá se desarrolló la Plaza del Mecato. Más de cien productos típicos del mecato tradicional, de sal y de dulce, se dieron cita en este magistral espacio destinado para el disfrute, exhibición y compra de los mejores productos de la tradición Vallecaucana. Participaron **12 emprendedores** de Palmira con el propósito de visibilizar sus productos y captar nuevos clientes.



Programa Asesorate para emprendedores, fortalecimiento en Asesorías Técnicas

Se lograron fortalecer las capacidades de **17 emprendimientos** con asesorías técnicas, 5 horas de asesoría por emprendimiento. Con expertos especializados en los sectores de:

Confecciones: Cálculo de costos, Cotización de tiempos de operación y balanceo de cargas de trabajo, Estudio de tiempos y manejo de cronómetro, planeación de producción para fechas de entrega; **Alojamiento:** Registro nacional de turismo, Aspectos tributarios para el turismo, Normas técnicas (clasificación por estrellas), Normas colombianas de sostenibilidad (ambiental, económico y social), Canales de Comercialización; **Alimentos:** Manipulación de alimentos, Registro Invima, Rotulado de Alimentos, Cumplimiento Temas Sanitarios, Como ampliar la vida útil de tu producto; **Gastronómico:** Guía de estandarización de menú, Políticas de compra y manejos de inventario, Herramientas para emplatado, Menaje de Cocina, Identificación de Proveedores.



Programa de aceleración para emprendedores “Camino a La Innovación”

En el marco del Convenio con la alcaldía el Programa “Camino a la Innovación” permitió que **12 emprendedores** iniciaran su proceso de aceleración con su portafolio de productos o servicios, facilitando así el crecimiento de sus ventas.

Este programa tuvo varias etapas donde cada emprendedor tuvo la asesoría y orientación de un mentor experto temático, que le ayudó a comprender cuáles son las acciones necesarias para llevar a cabo que le permitieron alcanzar su objetivo en materia de aceleración.

Finalizaron el ejercicio con la sustentación de su modelo de negocio con la aceleración de su producto o servicio a través de la modalidad Elevator Pitch con jurados externos.



Programa de Pre Incubación para emprendedores “Despega Tu Emprendimiento”

En el marco del Convenio con la alcaldía el Programa “Reto Emprendedor” permitió que **24 emprendedores** a través de entrenamiento, asesoría individual, herramientas y metodologías facilitaran la consolidación de su emprendimiento. que fortaleció la visión del ser emprendedor en los ejes financiero, comercial, ideación y diseño de producto, branding y modelo de negocio.



Programa “Despega tu emprendimiento Municipios”

Gracias al convenio realizado con el apoyo de la Gobernación del Valle del Cauca y las Alcaldías de los municipios Pradera, Florida y Candelaria, se logran impactar y hacer crecer emprendimientos de la subregión.

Se logró impactar a **47 emprendedores** que gracias a su participación en el programa obtuvieron beneficios como formación y asesorías personalizadas en los módulos Validación Comercial, Validación financiera, Branding, Modelo de Negocios y Legislación del Proyecto Emprendedor.

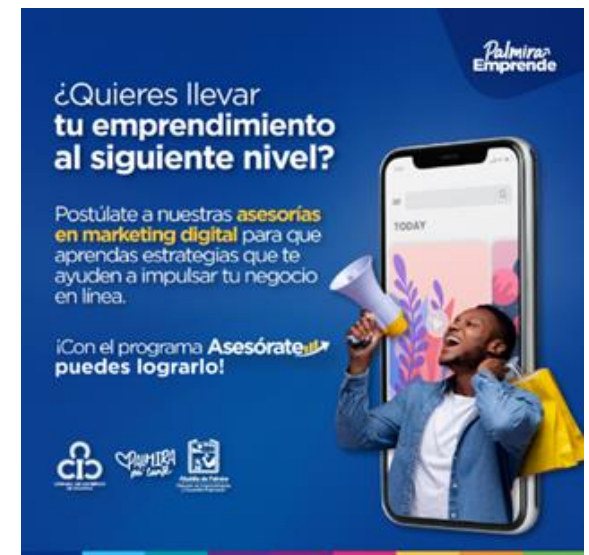


Asesorías Técnicas en Marketing Digital para Emprendedores

En el marco del Convenio con la alcaldía el Programa “Asesorate Marketing Digital” logró fortalecer las capacidades de **19 emprendimientos** con asesorías técnicas con experto especializado en el área de marketing digital. 6 horas de asesoría por cada emprendimiento.

Temáticas abordadas:

- Diseño y administración de un sitio web
- Marketing de contenidos
- Publicaciones de redes sociales
- Analítica web
- Posicionamiento SEO – SEM
- Inteligencia Artificial





Semana Global del Emprendimiento en Palmira, Candelaria, Pradera y Florida

Del 14 al 17 de noviembre se desarrolló la semana global del emprendimiento en los Mpios de Palmira, Pradera, Florida Y Candelaria.

La CCP como coordinadora de la Red de emprendimiento I+ lideró la Semana Global del Emprendimiento en la subregión con el nombre “Semilla” donde se desarrollaron **11 grandes eventos** enfocados en temas de gran interés para emprendedores.

Se brindaron talleres prácticos de dos temas importantes para los emprendedores que son fotografía de producto y marketing digital en los municipios de Pradera, Florida y Candelaria.

“Belleza Fest” en la Semana Global del Emprendimiento



En el marco del Convenio con la alcaldía de Palmira, Belleza Fest fue una Jornada Empresarial para Emprendedores, por medio de la cual se potencializo al sector de la belleza entorno al aprendizaje de nuevas tendencias de belleza, bioseguridad, marketing, conexiones con otros emprendedores y potenciales aliados comerciales.

Contamos con emprendimientos de cosmética, productos capilares, cuidado de uñas, cuidado de la piel y los demás asociados a la belleza y bienestar. Con las intervenciones en Bioseguridad en establecimiento de embellecimiento, Marketing para Dummies, Maquillaje vanguardia de día y Técnicas en tendencia en la estética y belleza.



“Rueda Gastronómica Sabor y Éxito”



El 15 de noviembre, se desarrolló la Rueda Gastronómica 'Sabor Y Éxito', celebrada en Cavasa. En el marco del Convenio con la alcaldía de Palmira; Este evento, diseñado exclusivamente para emprendedores del sector gastronómico, reunió a destacados chefs que compartieron su experiencia y conocimientos, brindando a los participantes una invaluable fuente de inspiración.

Además de las enriquecedoras charlas y recorrido en las bodegas por parte de Cavasa, entrenamiento previo en técnicas de negociación; el evento ofreció un espacio con los comerciantes mayoristas de Cavasa generando así un networking, fomentando conexiones estratégicas que

prometen impulsar la sostenibilidad financiera y comercial de los emprendedores. Una jornada repleta de sabores, aprendizaje y oportunidades para aquellos que buscan destacar en la escena gastronómica emprendedora.



Premios “Palmira Emprende 2023”



Con el objetivo de reconocer, apoyar y dar visibilidad a los emprendedores con potencial de crecimiento y galardonar su labor diaria. Nace el concurso “Palmira Emprende 2023”. En el marco del Convenio con la alcaldía de Palmira; Impulsando la transformación de ideas de negocio y proyectos en empresas reales. En las categorías: Innovación, Revelación, Mujer Emprendedora e Impacto sostenible.

La metodología consistió en diligenciar un formulario con la información financiera y técnica de su negocio, presentar un pitch bajo modalidad de video y subirlo a redes sociales.

Vitrina Comercial “Palmira Emprende” en el Centro Comercial La Cometa



En el marco del Convenio con la alcaldía de Palmira, se desarrolló la Vitrina Comercial “Palmira Emprende” no solo brinda a las pequeñas empresas locales una plataforma única para mostrar sus productos y conectarse con una audiencia más amplia, sino que también representa un testimonio conmovedor de la perseverancia y la pasión que impulsan a los pequeños negocios a tener éxito en tiempos desafiantes. Este espacio está diseñado para facilitar la exhibición multisectorial de productos y servicios de emprendedores. Dentro de los emprendimientos que nos acompañaron en el evento se encontraban las categorías: Cosmética y jabonería artesanal, Bebidas del pacífico, Plantas ornamentales, Bisutería, Artesanías, Calzado artesanal, Productos Apícolas, Vinos y sus derivados, Manjar blanco, cortado, Mermeladas, conservas, Equipos de seguridad, Servicios de clases de inglés. Participantes: **20 emprendedores**.



155 Emprendedores finalizan Programa “Yarú” Formación Integral donde se aborda El Ser, El Negocio y La Familia



Programa de Formación Yarú, Este programa de la Fundación WWB Colombia que en alianza con la CCP propone un proceso de capacitación integral donde se aborda el ser, el negocio y la familia, en el marco de la gestión de los emprendimientos, impulsando y proyectando los negocios a través del fortalecimiento de capacidades personales y empresariales. En temas de emprendimiento, Educación financiera, Liderazgo y Alfabetización Digital. Se impactaron 155 emprendimientos:

- Palmira 73; Pradera 30; • Florida 23; • Candelaria 29





Apoyo al Emprendimiento Rural con El Programa Campo Emprende en Pradera, Florida Y Candelaria

Impactamos a **26 emprendedores** rurales en las ciudades de Pradera y Candelaria, Florida. Bajo la modalidad de talleres presenciales que explican la importancia de las habilidades comunicativas y protocolos de atención al cliente, plan de marketing y el desarrollo de la fidelización de las unidades productivas.

Se combinaron cursos teóricos, estudios de casos y dinámicas de equipo para garantizar una comprensión práctica y aplicada a sus emprendimientos.

En alianza con SURA ofrecemos “Programa de Mentorías” para emprendimientos:

Esta convocatoria en su modelo liviano se enfocó a emprendimientos y empresas MiPymes con necesidades de fortalecer una o varias áreas de su modelo de negocio con el acompañamiento de especialistas en espacios grupales, finalizando el curso con un valor agregado como lo es el acceso a la plataforma Platzi donde los emprendedores podrán seguir nutriéndose de conocimientos para sus modelos de negocio. Este se desarrolló a partir de un autodiagnóstico y después de evaluarlo, se impactó a cada empresa en dos verticales de formación para el crecimiento de las mismas. Las verticales de formación ofrecidas por SURA en este modelo fueron: Financiero, Mercado, Tecnología y transformación digital, Modelo Operativo, Legal, Ambiental y Talento humano.

Impactamos **9 emprendedores**.



- **Consultoría Básica Empresarial:** Impactamos en la creación de valor en áreas de impacto en las MiPymes de la región como lo son Administración, Diseño y Publicidad, a través de nuestros servicios de consultoría básica, que ofrece soluciones a problemas o necesidades de baja y mediana complejidad, sustentados en la innovación, experiencia y conocimiento. Aliados: Universidad Pontificia Bolivariana y Universidad Nacional. Empresas Impactadas: **31 mipymes.**



- **Consultoría Internacional:** Se radican dos programas de Consultoría Internacional para los sectores Gastronómico y Hotelero en colaboración con organizaciones expertas en cooperación internacional como lo son Catalyste + (Canadá) y el Pum Netherlands Senior Experts (Holanda), respectivamente. En cada sector **se impactaron 4 empresas** y estas fueron:

Sector Gastronómico:

Restaurante Petronia y Paprika SAS BIC (Palmira)
 El Oasis Centro Vacacional (Pradera)
 Tardes Caleñas (Rozo)
 Andullo SAS BICS (Palmira)



Sector Hotelero:

El Oasis Centro Vacacional (Pradera)
 Hotel Thama (Palmira)
 Alojamiento Plop (Palmira)
 Hotel Palms Central (Palmira)



Entrenamiento gratuito para Tenderos

Mediante el entrenamiento “Tenderos mejoren su negocio” se logran entrenar de forma gratuita a **69 tenderos** de los municipios de Palmira (12), Pradera (14), Florida (19) y Candelaria (24), los días 29 y 30 de agosto de 2023. En un entrenamiento de 4 horas para cada municipio se trató de dotar a las empresas con conceptos aplicables para que mejoraran su gestión de negocio y como consecuencia, vendieran más, crecieran y aprendieran a competir mejor en forma sostenida. Este programa se desarrolló en el marco de la alianza con la ANDI, Cámara de Proveedores y Canales de Distribución.



4.4 Información y Estudios Económicos

Publicamos documentos con información que facilita la investigación y la toma de decisiones a sus diferentes grupos de interés. Entre los estudios sobresalen La Dinámica Empresarial, el Informe de Ritmo Empresarial 2023-1 y el Portal de Datos Estadísticos de Palmira que se realizó en colaboración con la Administración Municipal, antes se denominaba Anuario Estadístico, este reposa en la página de la Secretaría de Planeación y recibe el nombre de IDEATE (Datos estadísticos de Palmira)



4.5 Métodos Alternativos para la Solución de Conflictos

Ofrecemos el servicio de conciliación como una forma rápida, económica y basada en el marco jurídico para resolver conflictos en materia comercial, civil y de familia.



Tipo de audiencia	2023
Familia	9
Civil	27
Comercial	6
Acuerdo de Apoyo	17
Total 2023	59

Comportamiento de audiencia en Servicio de Insolvencia

Solicitudes recibidas en el año 2023

Total 2023	2
-------------------	----------

Comportamiento de audiencia en Servicio de Recuperación Empresarial

Solicitudes recibidas en el año 2023

Total 2023	2
-------------------	----------

4.6 Alquiler de Salas y Auditorios:

La Cámara de Comercio de Palmira con el ánimo de fortalecer el desarrollo integral de la región cuenta con modernas instalaciones en cada una de nuestras sedes, para la realización de eventos culturales, académicos, exposiciones, conferencias, ferias; entre otros.

A continuación, se relacionan el número de servicios ofrecidos.

Espacio Locativo	2021	2022	2023
Espacios Palmira	148	461	350
Espacios Pradera	63	71	54
Espacios Florida	29	31	70
Espacios Candelaria	4	71	102
Total	244	634	576

4.7 Participación Ciudadana

Gracias a la alianza entre la CCP, la ESAP, la Gobernación del Valle del Cauca y la fundación WWB se desarrolló el Seminario de Participación Ciudadana enfocado en la mujer en los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria. Para mujeres líderes, veedoras, ciudadanas y comunidad en general, se logran impactar a **89 personas**, 22 en Candelaria, 21 en Pradera, 17 en Florida y 29 en Palmira.

- Módulo 1: Antecedentes de la Participación Ciudadana
- Módulo 2: Módulo 2. La Mujer y el Enfoque Diferencial
- Módulo 3. La Participación ciudadana en su rol cambiante y participativa.
- Módulo 4. La Participación ciudadana en su rol cambiante y participativa.
- Módulo 5. Manos a la Obra: Cómo pensarnos los mecanismos de participación desde el accionar de las mujeres



4.8 Desarrollo Social y Cultural:

Durante el primer semestre se llevaron a cabo las actividades:



PRADERA

Apoyo a la Parroquia Inmaculada en sus actividades culturales y cívicas en el marco de la Semana Santa

PALMIRA

Apoyo logístico a la Coral Llanogrande en la realización del Programa de Reconocimiento a compositores palmiranos



CAMPAÑAS CÍVICAS

Mayo: Conferencia ilustrada sobre el cambio climático global y sus impactos en el territorio de Palmira. Acciones de adaptación y mitigación
Junio: Conversatorio en Candelaria, "Por tus derechos Cero trabajo infantil" conjuntamente con la Alcaldía de Candelaria en el marco del día mundial contra el trabajo infantil



Durante el segundo semestre se llevaron a cabo las actividades:

MUNICIPIO DE PALMIRA:

- Apoyo al evento cultural Semana Cultural a realizarse del 18 al 23 de julio de 2023 en la Fundación Cultural “El Balcón del Ratón” en el marco de la celebración de sus 15 años de funcionamiento



- Apoyo al programa Vacaciones recreativas que busca a través de la lúdica motivar a los participantes a realizar actividad física y mental. Con nuestro aporte se beneficiaron 200 niños entre los 5 y 12 años de los barrios vulnerables de Palmira



- Apoyo PROGRAMA DARE cuyo objetivo es prevenir el uso y el abuso de las drogas en jóvenes de Rozo, La Torre, la Acequia, Matapalo, Obando, Palmaseca, Guanabanal, La Herradura y La Dolores. Población beneficiada aproximadamente 3.000 estudiantes de las instituciones educativas del sector.

- Apoyo Agrupación Folclórica Kacharipari en la celebración de sus 30 años al servicio de la protección de nuestro patrimonio cultural material e inmaterial - septiembre 2023



- Apoyo a la Fundación Coral Llanogrande de Palmira en la realización del IV Encuentro de Cantautores Latinoamericanos, realizado el 23 de agosto en el Auditorio de la Cámara de Comercio
- Octubre: Apoyo a la Fundación Vibrarte en la realización del 8 ENCUENTRO CON LOS HERMANOS CALERO – CONCIERTO DE MÚSICA LATINOAMERICANA



@vibrartecolombia

- Adquisición del documento crónicas del autor José Fhanor Ballesteros La Historia de la Ganadería en Palmira, La Aromática planta del Tabaco en Palmira y las Plazas de toros en Colombia
- Apoyo a la Fundación Coral Llanogrande al especial reconocimiento a 6 compositores palmiranos por su valiosa obra que enriquece la cultura musical de nuestra región - octubre 4
- Noviembre: Presentación Agrupación Folclórica Kacharipari en el Acto de premiación del Concurso Palmira Emprende
- Vinculación Encuentro No 18 de Coros Navideños organizado por la Fundación Coral Llanogrande el día 30 de noviembre

MUNICIPIO DE FLORIDA:

Vinculación y apoyo a la primera vigésima versión del Festival Colombia Baila realizado entre el 17 y el 20 de agosto de 2023 en dicho municipio



MUNICIPIO DE PRADERA:

- Vinculación y apoyo al 8 Festival Borondo Bio Cultural llevado a cabo en el municipio de Pradera del 21 al 27 de agosto de 2023



- Noviembre: Vinculación y apoyo a las Fiestas Patronales organizada por la Parroquia Inmaculada Concepción

El total de donaciones que realizamos en el 2023 a Instituciones Cívicas y Sociales sin ánimo de lucro en nuestra jurisdicción fue de \$53.350.000 millones de pesos.



5

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Para lograr la excelencia en el servicio nos hemos propuesto conocer año tras año el sentir de nuestros clientes con respecto a nuestra atención y los servicios obtenidos. Constantemente buscamos conocer la opinión de nuestros usuarios con respecto a las características del servicio y de los cambios que considera necesarios para el mismo.

A continuación se relacionan los resultados alcanzados en 2023.



6

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Dado el carácter de nuestra organización, donde nuestras funciones están orientadas al sector empresarial y la comunidad, la generación de valor económico nos permite ser sostenibles, al tiempo que fomentamos el desarrollo empresarial y socioeconómico de nuestra zona de jurisdicción que comprende los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria.

Por direccionamiento de la Superintendencia de Industria y Comercio las Cámaras de Comercio de Colombia deben publicar su ejecución presupuestal de acuerdo a lo establecido por la Ley de Transparencia y Acceso a Información Pública – Ley 1712 de 2014.

A continuación se presenta parte de la información para el año 2023.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		
CONCEPTO	2023	2022
INGRESOS PÚBLICOS	7.598.879	6.653.010
DEL REGISTRO MERCANTIL	6.548.563	5.939.533
DEL REGISTRO DE PROPONENTES	127.981	113.543
DEL REGISTRO DE LAS ESALES	270.011	254.110
DEL REGISTRO RONEOL	689	592
OTROS INGRESOS PUBLICOS	651.635	345.232
EGRESOS PÚBLICOS	5.772.614	4.939.638
GASTOS DE PERSONAL	2.465.381	2.186.537
GASTOS POR HONORARIOS Y ASESORIAS	217.838	128.727
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2.519.917	2.068.003
GASTOS DE MANTENIMIENTO	569.478	556.371
EXCEDENTE	1.826.265	1.713.372

Valor en miles de pesos**



NUESTRO COMPROMISO CON LO AMBIENTAL

La Cámara de Comercio de Palmira cuenta con un compromiso ambiental que se ve reflejado en nuestras acciones que abogan por un consumo responsable de agua, energía y papel. Nuestro compromiso con la conservación del medio ambiente está enmarcado en nuestro direccionamiento estratégico cuando nos comprometemos a promover el desarrollo sostenible de nuestro territorio.

7-1 Consumo de Agua en M3

Año	Palmira	Pradera	Florida	Candelaria	Consolidado
2014	147	242	58	57	358,47
2015	891	248	146	65	1350
2016	841	242	72	60	1215
2017	885	104	72	91	1152
2018	916	165	138	93	1312
2019	836	206	225	96	1363
2020	521	118	85	103	827
2021	684	225	73	207	1189
2022	487	108	79	131	805
2023	433	86	16	62	597
Variación	-11,09%	-20,37%	-79,75%	-52,67%	-25,84%

7-2 Consumo de Energía en KW

Año	Palmira	Pradera	Florida	Candelaria	Consolidado
2014	277225	10762	13271	9190	310448
2015	258168	13154	14768	12360	298450
2016	250868	13976	12794	17688	295326
2017	206249	11359	13782	13137	244527
2018	113921	13578	14334	11493	153326
2019	115077	13890	13288	13227	155482
2020	96096	8058	7991	9783	121928
2021	83530	9527	7524	6560	107141
2022	206038,8	10219	6476	8212	230945,8
2023	233052,83	13046	9533	11202	266833,83
Variación	13,11%	27,66%	47,21%	36,41%	15,54%



8

NUESTRO COMPROMISO CON LO SOCIAL

Hemos alineado nuestra gestión estratégica al llamado universal del programa de las naciones unidas para el desarrollo (PNUD), buscando que nuestros programas sumen al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. De esta forma contribuimos a poner fin a la pobreza, a proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

En el **capítulo 4** de este informe se cita como nuestros programas impactan en el empresariado y la comunidad para transformar nuestra jurisdicción que son los municipios de Palmira, Pradera, Florida y Candelaria.

9

INDICADORES GRI

PACTO GLOBAL

ESTRATEGIA Y ANALISIS		
	Reportado	Pág.
G4-1	Total	3
G4-2	Total	N.A
PERFIL DE LA ORGANIZACION		
G4-3	Total	1
G4-4	Total	17 (Portafolio de servicios)
G4-5	Total	13
G4-6	Total	N.A
G4-7	Total	8
G4-8	Total	19
G4-9	Total	17 - 39
G4-10	Total	22
G4-11	Total	(En la organización no existen convenios colectivos)
G4-12	Total	19
G4-13		4
G4-14		4
G4-15		13
G4-16		13
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		

G4-17	Total	N.A
G4-18	Total	6
G4-19	Total	6
G4-20	Total	6
G4-21	Total	6
G4-22	Total	6
G4-23	Total	6
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
	Reportado	Pág.
G4-24	Total	4
G4-25	Total	4
G4-26	Total	4
G4-27		4
PERFIL DE LA MEMORIA		
	Reportado	Pág.
G4-28	Total	4
G4-29	Total	4
G4-30	Total	4
G4-31		4
G4-32		48 y 4
G4-33		N.A
GOBIERNO		
	Reportado	Pág.
G4-34	Total	10
G4-35	Total	N.A
G4-36	Total	N.A
G4-37		N.A

G4-38		N.A
G4-39		N.A
G4-40		N.A
G4-41		N.A
G4-42		N.A
G4-43		N.A
G4-44		N.A
G4-45		N.A
G4-46		N.A
G4-47		N.A
G4-48		N.A
G4-49		N.A
G4-50		N.A
G4-51		N.A
G4-52		N.A
G4-53		N.A
G4-54		N.A
G4-55		N.A

ÉTICA E INTEGRIDAD		
	Reportado	Pág.
G4-56	Total	11 y 16
G4-57	Total	N.A
G4-58	Total	N.A

INFORME SOBRE EL ENFOQUE DE GESTION		
	Reportado	Pág.
G4-DMA	Total	7

Indicadores por Aspectos**CATEGORÍA: ECONOMÍA**

	Reportado	Pág.
Desempeño económico		
G4-EC1	Parcial	40
G4-EC2		N.A
G4-EC3		N.A
G4-EC4		N.A
Presencia en el mercado		
G4-EC5	Total	21
G4-EC6		N.A
Consecuencias económicas indirectas		
G4-EC7		N.A
G4-EC8		23-38
Prácticas de adquisición		
G4-EC9		No se calcula

Indicadores por Aspectos**CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE**

	Reportado	Pág.
Materiales		
G4-EN1	Parcial	N.A
G4-EN2		N.A
Energía		
G4-EN3	Total	40
G4-EN4		N.A
G4-EN5		N.A
G4-EN6		40
G4-EN7		N.A
Agua		
G4-EN8		40
G4-EN9		N.A
G4-EN10		N.A

Biodiversidad		
G4-EN11		N.A
G4-EN12		N.A
G4-EN13		N.A
G4-EN14		N.A
Emisiones		
G4-EN15		N.A
G4-EN16		N.A
G4-EN17		N.A
G4-EN18		N.A
G4-EN19		N.A
G4-EN20		N.A
G4-EN21		N.A
Efluentes y residuos		
G4-EN22		N.A
G4-EN23		N.A
G4-EN24		N.A
G4-EN25		N.A
G4-EN26		N.A
Productos y servicios		
G4-EN27		N.A
G4-EN28		N.A
Cumplimiento regulatorio		
G4-EN29		N.A
Transporte		
G4-EN30		N.A
General		
G4-EN31		N.A
Evaluación ambiental de los proveedores		
G4-EN32		N.A
G4-EN33		N.A
Mecanismos de reclamación en materia ambiental		
G4-EN34		No se calcula

CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL**PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO**

	Reportado	Pág.
ASPECTO: EMPLEO		
G4-LA1	Total	20
G4-LA2	Total	No se calcula
G4-LA3	Total	No hubo
Relaciones entre los trabajadores y la dirección		
G4-LA4	Total	N.A
Salud y seguridad en el trabajo		
G4-LA5		21
G4-LA6		No se presentaron en el periodo
G4-LA7		N.A
G4-LA8		N.A
Capacitación y educación		
G4-LA9		22
G4-LA10		N.A
G4-LA11		22
Diversidad e igualdad de oportunidades		
G4-LA12		22
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres		
G4-LA13		No se calcula

PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

	Reportado	Pág.
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores		
G4-LA14		N.A
G4-LA15		N.A
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales		
G4-LA16		No se reportaron incidentes de este tipo

DERECHOS HUMANOS		
	Reportado	Pág.
Inversión		
G4-HR1		N.A
G4-HR2		N.A
No discriminación		
G4-HR3		N.A
Libertad de asociación y negociación colectiva		
G4-HR4		N.A
Trabajo infantil		
G4-HR5		No existen acciones de este tipo. La jurisdicción de la CCP fue fijada por el Estado.
Trabajo forzoso		
G4-HR6		N.A
Medidas de seguridad		
G4-HR7		N.A
Derechos de la población indígena		
G4-HR8		N.A
Evaluación		
G4-HR9		N.A
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos		
G4-HR10		N.A
G4-HR11		N.A
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos		
G4-HR12		N.A

SOCIEDAD		
	Reportado	Pág.
Comunidades locales		
G4-SO1		Por el tipo de servicios que presta la CCP este indicador no es material

G4-SO2		Por el tipo de servicios que presta la CCP este indicador no es material
Lucha contra la corrupción		
G4-SO3		Por el tipo de servicios que presta la CCP este indicador no es material
G4-SO4		Por el tipo de servicios que presta la CCP este indicador no es material
G4-SO5		N.A
Política pública		
G4-SO6		No hay leyes o códigos que regulen este tipo de comunicaciones.
Prácticas de competencia desleal		
G4-SO7		No se presentaron este tipo de reclamaciones
Cumplimiento regulatorio		
G4-SO8		N.A
Evaluación de la repercusión social de los proveedores		
G4-SO9		N.A
G4-SO10		N.A
Mecanismos de reclamación por impacto social		
G4-SO11		No hubo multas en 2017

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

	Reportado	Pág.
Salud y seguridad de los clientes		
G4-PR1		Por el tipo de servicios que presta la CCP este indicador no es material
G4-PR2		Por el tipo de servicios que presta la CCP este indicador no es material
Etiquetado de los productos y servicios		
G4-PR3		Por el tipo de servicios que presta la CCP este indicador no es material
G4-PR4		Por el tipo de servicios que presta la CCP este indicador no es material
G4-PR5		N.A

Comunicaciones de Mercadotecnia		
G4-PR6		No hay leyes o códigos que regulen este tipo de comunicaciones.
G4-PR7		
Privacidad de los clientes		
G4-PR8		No se presentaron este tipo de reclamaciones
Cumplimiento regulatorio		
G4-PR9		